



ANOTHER GREAT CAMPAIGN FROM PUBLICIS GROUPE

NL (version FR suit ci-dessous):

'GROEN VAN BIJ ONS' ZET BOTANISCHE TATOEAGES BIJ STUDENTEN MET DE HULP VAN DEMONSTR8 EN PUBLICIS GROUPE

10-10-2024, BRUSSEL - Dankzij een creatieve samenwerking tussen Demonstr8 en Publicis Groupe België, lanceert [Groen van bij ons](#) een unieke campagne die draait rond een *Plant Tattoo Roadshow*, speciaal gericht op studenten. Deze bijzondere tournee, die deze week van start gaat, brengt een frisse, bloemige wind van positiviteit naar verschillende Vlaamse en Brusselse studentencampussen, waar tijdelijke planttatoeages zullen worden gezet. Enkele gelukkigen zullen zelfs een permanente plant-tattoo kunnen krijgen. Hiermee wil Groen van bij ons de flora die ons land te bieden heeft onder de aandacht brengen.

Over de roadshow

Tijdens de roadshow nodigt Groen van bij ons studenten uit om zichzelf of anderen op een bijzondere manier letterlijk én figuurlijk in de bloemetjes te zetten. Door middel van tijdelijke plant-tattoos kunnen studenten eigenschappen van zichzelf of dierbaren koppelen aan specifieke planten of bloemen van eigen bodem.

“Met de tijdelijke plant-tattoos delen studenten meer dan enkel een compliment met elkaar; ze delen inspiratie, focus, verbinding, gezelligheid en een groene flow. Zo maken we “gevers” van studenten: Want wie bloemen of planten geeft, die maakt gelukkig én wordt gelukkig.” – aldus Hartwig Moyaert, Promotiemanager Sierteelt bij VLAM.

Een van de hoogtepunten van de roadshow is de aanwezigheid van tattoo-collectief Cirusso op één van de locaties, waar studenten de kans krijgen om zelfs een permanente *flash tattoo** te laten zetten van hun favoriete plant of bloem om op deze originele manier vriendschappen te laten vereeuwigen.

Planten brengen positieve vibes

Dat (botanische) tatoeages bijzonder populair zijn, is geen geheim. Planten, bloemen en natuurelementen spreken veel mensen namelijk aan vanwege hun esthetische schoonheid en symbolische betekenissen. Daar speelt de roadshow op in: verschillende tatoeages van bloemen en planten zullen namelijk gekoppeld worden aan persoonlijke eigenschappen. Zo kunnen positivo's bijvoorbeeld voor een zonnebloem gaan, en past een hortensia dan weer perfect bij de stijliconen onder ons.

Het activatieconcept is bedacht en uitgevoerd door Demonstr8, Publicis Groupe België zorgde voor de conceptualisatie van social content, UGC-engagement en de PR-campagne.

** **Flash tattoos:** vooraf getekende ontwerpen die klaar zijn om gezet te worden zoals ze op de illustratie worden getoond.*

– EINDE PERSBERICHT –

FR

“GROEN VAN BIJ ONS” PROPOSE DES TATOUAGES INSPIRÉS PAR LA NATURE AUX ÉTUDIANTS AVEC L'AIDE DE DEMONSTR8 ET DE PUBLICIS GROUPE

10-10-2024, BRUXELLES - Grâce à une collaboration créative entre DemonStr8 et Publicis Groupe Belgique, *Groen van bij ons* lance une campagne unique centrée sur la tournée “Plant Tattoo Roadshow”, spécialement conçue pour les étudiants. Cette tournée originale, qui démarre cette semaine, apporte un souffle de fraîcheur et de positivité sur différents campus étudiants en Flandre et à Bruxelles, où des tatouages éphémères de plantes seront réalisés. Quelques chanceux auront même l'opportunité de se faire tatouer de manière permanente. Avec cette initiative, Groen van bij ons souhaite mettre en lumière la richesse de la flore de notre pays.

À propos de la tournée

Tout au long de cette tournée un peu spéciale, *Groen van bij ons* invite les étudiants à se mettre littéralement et figurativement “en fleurs”. Grâce à des tatouages éphémères représentant des plantes de nos contrées, les étudiants peuvent alors associer des caractéristiques personnelles ou celles de leurs amis à des plantes ou fleurs locales.

« Avec les tatouages éphémères de plantes, les étudiants partagent bien plus qu'un simple compliment : ils diffusent de l'inspiration, de la convivialité, de la connexion, de la concentration et une énergie verte. Ainsi, nous faisons des étudiants des “donneurs”. Car offrir des fleurs ou des plantes rend heureux et procure du bonheur. », explique Hartwig Moyaert, Responsable de la promotion de l'horticulture chez VLAM.

L'un des moments forts de la tournée sera la présence du collectif de tatouage Cirusso sur l'une des étapes, où les étudiants pourront se faire tatouer un “flash tattoo*” permanent, représentant leur plante ou fleur préférée, pour sceller de manière originale des amitiés.

Les plantes sèment des ondes positives

L'engouement pour les tatouages représentant des plantes n'est plus à prouver. Plantes, fleurs et autres éléments naturels séduisent un large public par leur beauté esthétique et leurs significations symboliques. La tournée exploite cet attrait en associant chaque tatouage floral à une qualité personnelle et unique. Par exemple, les optimistes choisiront un tournesol, tandis que les personnes les plus “fashion” opteront pour un hortensia.

Le concept de cette activation a été conçu et réalisé par Demonstr8, tandis que Publicis Groupe Belgique s'est chargé de la conceptualisation des contenus sur les réseaux sociaux, de l'engagement UGC et de la campagne de relations publiques.

**Flash tattoos : dessins prédéfinis prêts à être tatoués tels qu'ils apparaissent sur les illustrations.*

– FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE –

Perscontact/Contact de presse:

Astrid Mattelaer, Head of PR & Influence Publicis Groupe Belgium

astrid.mattelaer@publicisgroupe.be

+32 (0) 479 73 29 47

[Link naar beeldmateriaal](#)

Credits:

Client: VLAM - Groen van bij ons

Client contact: Ellen De Keyser, Hartwig Moyaert

Concept, Creation & Activation Production: Demonstr8

Project Director: Robbe Steenssens

Project Manager: Jana De Beir

Conceptual creatives: Hans De Backer, Sven Wittoeck & Henri Shih

Tattoo design: Sven Wittoeck

Content & PR: Publicis Groupe Belgium

Content Lead: Joyce Poelmans

Head of PR & Influence: Astrid Mattelaer

Project Manager: Marylou Lalu

Creative/concept provider: Jeroen Van Laethem

Copywriter NL: Mayte Destino, Katoo Derks

Content Designer: Jeroen Van Laethem

Tattoo artist (execution): Cirusso