

ANOTHER GREAT CAMPAIGN FROM PUBLICIS GROUPE

NL (version FR suit ci-dessous):

Carrefour Belgium, Publicis Groupe en Demonstr8 halen de Rode Duivels uit de frigo.

Amper een paar weken nog – een paar keer boodschappen doen – voor in Duitsland het EK losbarst. En terwijl in Nederland de straten met de dag meer oranje kleuren, is er in België nog verduiveld weinig kleur te bespeuren. Is het omdat onze 'gouden generatie' stilaan plaatsmaakt voor minder bekend jong talent? Carrefour België, al jaren officiële sponsor van de Rode Duivels, vindt het hoog tijd om die veelbelovende jongere generatie het podium te geven dat ze verdienen.

PublicisGroupe Belgium, nummer 1 partner van Carrefour, en Demonstr8 tackelden samen de briefing en gaven elkaar een gouden assist. Resultaat: een campagne met bijhorende activatie die op een bijzonder grappige manier de jonge generatie Rode Duivels in de spotlights zet. Of beter gezegd: in het schijnsel van het frigo-lichtje.

Voor het eerste deel van de campagne zet Carrefour alles op alles met Duivelse promoties op elke straathoek. Dit offensief wordt aangevuld met een tweede luik: de wedstrijd "Raad wie de Rode Duivel in de koelkast is". Om mee te doen, hoef je alleen maar boodschappen te doen bij Carrefour. Je ontvangt een voucher voor elke €10 die je uitgeeft in Carrefour Express-winkels of €20 in Carrefour Market- en Hyper-winkels. Met de unieke code op de bon krijg je toegang tot een online platform om te raden wie de mysterieuze Rode Duivel is, dankzij aanwijzingen in de vorm van Carrefour-producten. Er zijn 6 x 1 jaar gratis winkelen en 20 miljoen bonuspunten te winnen. Het is duidelijk dat Carrefour met deze campagne en deze activatie de Belgen in de stemming wil brengen en opnieuw zijn steun aan de Rode Duivels wil betuigen.

Publicis Groupe trapt deze campagne af met een olv-spot, en mikt verder op doel via abribus, sociale media en grote formaten in de stations van Antwerpen en Brussel. Om de tegenstand helemaal op een hoopje te spelen, trekt Demonstr8 ter ondersteuning van de online campagne met een roadshow langs een aantal Carrefour-winkels en de hierboven genoemde stations. De spelers wachten er klanten en fans op voor een virtuele meet-and-greet. Je kan er exclusief op de foto met een hologram van je favoriete Rode Duivel.

De actie loopt van 20 mei tot 7 juni, meer info over de roadshow is hier terug te vinden:

- EINDE PERSBERICHT -

Materiaal via [deze link](#)
[YouTubeLink](#)

Wednesday 22/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Thursday 23/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Friday 24/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Saturday 25/05/24	12h-18h	Carrefour Hyper Brugge B-Park
Tuesday 28/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Wednesday 29/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Thursday 30/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Friday 31/05/24	13h-19h	Carrefour Hyper Kuringen
Saturday 01/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Herstal
Wednesday 05/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Ans
Friday 07/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Jambes
Saturday 08/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Gosselies
Wednesday 12/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Auderghem
Friday 14/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Drogenbos
Saturday 15/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Sint-Agatha-Berchem
Wednesday 19/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Evere
Friday 21/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Bierges
Saturday 22/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Waterlooos Mt-St-Jean
Wednesday 26/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Mons
Friday 28/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Borsbeek
Saturday 29/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Schoten



FR :

Carrefour Belgium, Publicis Groupe et Demonstr8 sortent les Diables Rouges du frigo.

Plus que quelques fois faire les courses du samedi avant que l'Euro ne débute en Allemagne. Mais alors qu'aux Pays-Bas, les rues se teignent chaque jour un peu plus d'orange, en Belgique le rouge tarde à se montrer. Serait-ce parce que notre « génération dorée » cède peu à peu sa place à de jeunes talents moins connus ? Pour Carrefour Belgique, sponsor officiel des Diables Rouges depuis de nombreuses années, il est grand temps de mettre en lumière cette jeune génération prometteuse.

Publicis Groupe Belgium, partenaire numéro 1 de Carrefour a donc fait équipe avec Demonstr8 pour apporter au distributeur la meilleure réponse. Unissant leurs expertises respectives, ils ont développé une campagne et une activation marquantes qui placent les Diables Rouges sous les projecteurs. Ou plutôt dans le halo lumineux de la lampe du frigo...

Pour le premier volet de la campagne, Carrefour entend mener le jeu avec des promos Diaboliques à tous les coins de rue. Ce dispositif offensif se complète d'un deuxième volet : le concours « Devinez qui est le Diable Rouge dans le frigo ». Pour y participer, il suffit de faire ses courses chez Carrefour. On reçoit un voucher par tranche d'achat de 10€ dans les Carrefour Express ou de 20€ dans les Carrefour Market et Hyper. Avec le code unique imprimé sur ce voucher, on peut accéder à une plateforme en ligne pour deviner grâce aux indices sous forme de produits Carrefour qui est le Diable Rouge mystère. Il y a 6 x 1 an de courses gratuites et 20 millions de points bonus à gagner. C'est sûr, avec cette campagne et cette activation, Carrefour va mettre les Belges dans l'ambiance de l'Euro et montrer une fois de plus son soutien aux Diables Rouges.

Publicis Groupe a décliné cette campagne qui va droit au but en OOH, OLV et médiassociaux et en grands formats dans les gares d'Anvers et de Bruxelles. Demonstr8 a pour sa part décidée d'envahir le terrain avec un roadshow qui fait le tour des magasins et des gares. Des joueurs en hologramme y attendent clients et fans pour une rencontre virtuelle exclusive où ils pourront se prendre en selfie avec leur Diable Rouge préféré.

La campagne sera visible du 22 mai au 30 juin. Si vous voulez assister au roadshow, toutes les infos utiles se trouvent ici :

Wednesday 22/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Thursday 23/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Friday 24/05/24	13h-19h	Station Brussels-South
Saturday 25/05/24	12h-18h	Carrefour Hyper Brugge B-Park
Tuesday 28/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Wednesday 29/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Thursday 30/05/24	13h-19h	Station Antwerp
Friday 31/05/24	13h-19h	Carrefour Hyper Kuringen
Saturday 01/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Herstal
Wednesday 05/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Ans
Friday 07/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Jambes
Saturday 08/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Gosselies
Wednesday 12/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Auderghem
Friday 14/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Drogenbos
Saturday 15/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Sint-Agatha-Berchem
Wednesday 19/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Evere
Friday 21/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Bierges
Saturday 22/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Waterloo Mt-St-Jean
Wednesday 26/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Mons
Friday 28/06/24	13h-19h	Carrefour Hyper Borsbeek
Saturday 29/06/24	12h-18h	Carrefour Hyper Schoten

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Matériel via [ce lien](#)
[Lien YouTube](#)

Credits:

Client:

- **Charlotte Lombard**
- **Laure Peten**
- **Celine Wildschutz**
- **Paul Buggenhout**
- **Lucie Koralewski**
- **Hans Appermont**
- **Gino Pugliesi**

Client Lead: **Valerie Fabbri, Stefanie Durieux**

Account Director: **Angela De Greve**

Account Manager: **Marie Simon**

Account Executive: **Alexandra Mertens**

Digital Project Manager: **Jean de Loynes**

Strategy Director: **Aur lie Russanowski**

Sr Brand & Campaign Strategist: **Lise Tran**

Brand & Campaign Strategist: **Mathilde Bariseau**

Connection Planner: **Julie Maris**

Chief Creative Officer: **Eduardo Marques**

Creative Director: **Laurence Van De Putte, Jonas Marysse**

Creatives/concept providers: **Najate El Achari, Jan Denys, Daniel Van den Broucke, Maarten De Maayer**

Copywriter NL: **Wim Corremans**

Copywriter FR: **Philippe Dorval**

Head of Art: **Guilherme Nunes**

Design & DTP Lead: **Romaine Dhainaut**

Creative Designer: **Mauro Cordella, Natacha De Nauw**

3D & Motion Designer: **Thierry Vandermeulen**

Creative Retoucher: **Fred Dupont**

Sr Infographer/DTPer: **François Baudon**

Print Producer: **Marleen Hemeleers**

Moving Images Producer: **Marc Van Buggenhout, Daan Feytongs**

Digital Business & Operations Director: **Emily Olaerts**

Digital Production Lead: **Teo Rasmerita**

UI Designer: **Laurent Broyart**

External production

Who Killed Joe, Bleu nuit

Director: **Koen Van Sande**

Roadshow production with Demonstr8

Project management:

- **Jana De Beir** – Junior Project Manager
- **Arno Geets** – Client Service Director
- **Killian Philips** – Project Trainee

Studio:

- **Sven Wittoeck** – Senior Conceptual Creator
- **Henri Shih** – Senior Conceptual Creator
- **Hans De Backer** – Senior Conceptual Lead