



ANOTHER GREAT CAMPAIGN FROM PUBLICIS GROUPE

NL (version FR suit ci-dessous):

Publicis Groupe pakt uit met Carrefour

Door de huidige economische situatie willen veel Belgen hun dagelijkse uitgaven beperken. Daardoor zoeken ze continu naar promo's en kleine prijzen. En dat is uiteraard niet meteen de makkelijkste en leukste manier van winkelen.

Carrefour vindt dat het hoog tijd is om winkelen weer fun te maken. Het merk pakt dan ook uit met promo's die echt de moeite zijn. De groots opgezette promo-actie startte deze week en loopt gedurende 6 weken. Bijkomend kunnen klanten ook stempels verzamelen en sparen voor een pak vol gratis producten. Om deze promo's in de verf te zetten, bedacht Mutant de actie 'Pakje promo', de campagne errond en de productie is van de hand van Publicis Groupe.

Met deze actie wil Carrefour de Belgische consument helpen in zijn zoektocht naar koopjes en tegelijk de winkelbeleving een speels element geven. Want zeg nu zelf, wat is leuker dan een pak vol gratis producten uitpakken? De verschillende uitingen van de campagne illustreren perfect de onweerstaanbare drang om een pas ontvangen pakje te openen en de schatten te ontdekken die erin verborgen zitten.

De campagne werd ontwikkeld voor tv, online, radio, OOH en sociale media. De activatie loopt vanaf nu in alle Carrefour-winkels.

Met deze unieke actie willen Carrefour, Mutant en Publicis Groupe het leven van de consument een pak lichter maken door zowel de beste promo's aan te bieden als gratis nieuwe producten te laten ontdekken. *Haaaaa*, een campagne die de dagelijkse sleur van de Belgen doorbreekt met heerlijke deals!

- EINDE PERSBERICHT -

FR :

Publicis Groupe met le paquet pour Carrefour

Face au contexte économique actuel, de nombreux belges cherchent à réduire leurs dépenses quotidiennes et font la chasse aux promos et petits prix. Mais cette habitude un peu fastidieuse n'aide pas à rendre la corvée des courses plus excitante.

Carrefour l'a bien compris. Afin de ramener un peu de fun dans la course aux bonnes affaires, l'enseigne, dès cette semaine et ce pour 6 semaines, lance une grande activation promotionnelle qui, en plus de proposer des promotions attractives, permet aussi à ses clients de recevoir un paquet rempli de produits gratuits en accumulant des timbres. Tandis que Mutant a imaginé l'action 'Paquet de promo', la campagne a été imaginée et produite par Publicis Groupe.

Avec cette action, Carrefour vise à apaiser les consommateurs belges dans leur quête de bonnes affaires, tout en rendant leur expérience d'achat plus ludique :

La campagne vise à faire ressortir l'aspect ludique de l'action promo. Et quelle meilleure sensation que celle de déballer un colis rempli de produits gratuits ? Les différents assets illustrent parfaitement ce sentiment irrésistible d'ouvrir un paquet fraîchement reçu pour découvrir les trésors qu'il renferme.

Ce message a été décliné à la télévision, en digital, à la radio, sur des abribus, ainsi que sur les réseaux sociaux. L'activation quant à elle est désormais disponible dans l'ensemble des magasins Carrefour.

Avec cette action unique Carrefour, Mutant et Publicis Groupe souhaitent alléger le quotidien des consommateurs en leur offrant les meilleures promotions et en leur permettant de découvrir de nouveaux produits gratuitement. *Haaaaa*, une initiative remplie de bons plans qui fait du bien au quotidien monotone des Belges !

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Credits:

Carrefour:

- **Yannick de Bièvre**
- **Valérie Desmet**
- **Céline Wildschutz**
- **Charlotte Lombard**
- **Daphné Monteyne**
- **Kathlyne Rossa**

Publicis Groupe:

Client Lead: **Stefanie Durieux**

Account Director: **Angela De Greve**

Account Manager: **Marie Simon**

Account Executive: **Alexandra Mertens**

Head of PR & Influence: **Astrid Mattelaer**

Strategy Director: **Aurelie Russanowski**

Sr Brand & Campaign Strategist: **Lise Tran**

Brand & Campaign Strategist: **Mathilde Bariseau**

Creative Director: **Jonas Marysse**

Creatives/concept providers: **Loup Delpierre, Louise Cornet**

Copywriter NL: **Wim Corremans**

Copywriter FR: **Philippe Dorval**

Content Designer: **Christopher Goossens**

Head of Art: **Guiherme Nunes**

Design & DTP Lead: **Romaine Dhainaut**

Creative Designer: **Mauro Cordella, Natacha De Nauw**

3D & Motion Designer: **Gauthier Fairon**

Creative Retoucher: **Fred Dupont**

Sr Infographist/DTPer: **François Baudon**

Print Producer: **Marleen Hemeleers**
Digital Producer: **Teo Rasmerita – Thierry Vandermeulen**

Head of Moving Image: **Marc Van Buggenhout**
Moving Images Producer: **Daan Feytongs**

Mutant:

Executive Creative Director: **Odin Saillé**
Creative Director: **Ruben Van Maldeghem**
Creation: **Jesse Van Gysel, Tom Meijer, Jonathan D'oultremont**
Designers: **Tjen Colman, Joris Hechtermans, Lise Röttger, Broos Stoffels**
Client Director: **Chantal Claes**
Client Manager: **Tibo Gevens**
Producer: **Robin Mosch**

External production

Production or radio house: **Bleu Nuit, Sonhouse**
Production house: **De Machine**
Director: **Sidney Van Wichelen**