



ANOTHER GREAT CAMPAIGN FROM PUBLICIS GROUPE

NL (version FR suit ci-dessous):

Publicis Groupe en Zimmo zetten je op de juiste weg naar je droomhuis

Een huizenjacht is zenuwslopend. Het staat zelfs in de top 10 van meest stresserende situaties. Dat het allemaal slimmer en smoother kan, tonen Publicis Groupe en Zimmo met een nieuwe feature in de Zimmo-app. Een tool die al je favoriete panden handig op één route zwiert. Geen gedoe meer met zelf verschillende adressen in je gps ingeven.

Er liggen al genoeg obstakels op weg naar je droomhuis: Kan je het betalen, is het niet te ver, de burens niet te dichtbij, is het groen genoeg, ...

Daarom bedacht Publicis Groupe voor Zimmo een manier om het pad wat te effenen: een nieuwe tool die al je favoriete panden op één slimme route voor je uitstippelt. Zo step, stap of fiets je relax langs al je kandidaat-droomwoningen en kan je de sfeer opsnuiven. Een bakker in de buurt of een buur die al van ver staat te zwaaien. Het kunnen allemaal redenen zijn waarom een woning nog meer je droomwoning wordt.

De nieuwe tool wordt gelanceerd met 4 karakters in de gekende Zimmo-stijl, die elk op hun manier hun volledig gepersonaliseerde en unieke route doen. De karakters werden, ook voor deze campagne, tot leven gebracht door Kingcoma. Je kan ze spotten op tv, in print, online video's of op sociale media. Er is ook een radiospot die je onderweg kan meeneuriën.

- EINDE PERSBERICHT -

FR :

Publicis Groupe et Zimmo vous mettent sur la voie de la maison de vos rêves

Rechercher un bien immobilier est une activité éprouvante pour les nerfs. Elle figure même dans le top 10 des situations les plus stressantes. Publicis Groupe et Zimmo démontrent que cela peut être bien plus malin et plus simple grâce à une nouvelle fonctionnalité de l'app' Zimmo. Un outil qui rassemble en un seul itinéraire tous les biens qui vous intéressent. Fini d'entrer soi-même toutes les adresses dans le GPS.

Pourrez-vous payer votre nouveau chez-vous ? N'est-il pas situé trop loin ? Les voisins ne sont-ils pas trop proches ? Est-ce assez vert ? Les obstacles qui jalonnent le chemin vers la maison de vos rêves sont nombreux. Alors Publicis Groupe a imaginé un moyen de les aplanir grâce à Zimmo : un nouvel outil qui reprend tous les biens intéressants en un seul itinéraire malin. Une bonne façon d'aller les visiter à pieds, en voiture ou à vélo et de vous imprégner de l'atmosphère du quartier, en toute décontraction. Une boulangerie au coin de la rue, un voisin qui vous salue déjà de loin... et voilà comment une simple maison devient encore plus la maison de vos rêves.

Le nouvel outil a été lancé avec 4 personnages dans le style bien connu de Zimmo, chacun suivant à sa manière un itinéraire personnalisé et unique. On peut voir ces sympathiques personnages, animés par Kingcoma, à la télévision, en print, dans des vidéos online ou sur les médias sociaux. La campagne comporte également un spot radio que vous pourrez fredonner tout au long de votre itinéraire malin.

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Credits:

Client: Zimmo

Marjorie Vanbets

Agency: Publicis Groupe Belgium

CLIENT TEAM

Client Lead: Kaat Danneels

Account Director: Caroline Ropsy

Account Manager: Adeline André

STRATEGY

Chief Strategy Officer: Berten Peremans

Sr Brand & Campaign Strategist: Lise Tran

Brand & Campaign Strategist: Mathilde Bariseau

Connection Planner: Dieter Vits

CREATIVE - TOOL IDEA

Chief Creative Officer: Eduardo Marques

Creative Director: Naim Baddich

Creatives/concept providers: Louise Vankueken, Jeroen Van Laethem

CREATIVE - CAMPAIGN

Chief Creative Officer: Eduardo Marques

Creative Director: Jonas Marysse

Creatives/concept providers: Jolien Elegeert, Catheline Leroy

CONTENT

Head of Content: Joyce Poelmans

Creative Designer: Christopher Goossens, Natacha De Nauw, Jeanne Omnes

Copywriter NL: Wim Corremans

Copywriter FR: Philippe Dorval

PRODUCTION

Design & DTP Lead: Romaine Dhainaut

Creative Designer: Mauro Cordella, Natacha De Nauw

3D & Motion Designer: Gauthier Fairon

Sr Chromist & Retoucher: Francois Baudon

Sr Infographist/DTPer: Francois Baudon, Thierry Staes

Print Producer: Marleen Hemeleers

Moving Images Producer: Marc Van Buggenhout

Sound Lead: Daria Karakoz

Sound Producer: Tom Garcia

Sound Engineer: Mathias Lewis

DIGITAL

Digital Production Lead: Emily Olaerts & Teo Rasmerita
Technical Digital Project Manager: Jean de Loynes
UI Designer: Laurent Broyart
Motion Designer: Thierry Vandermeulen

PR & INFLUENCER

Head of PR & Influence: Astrid Mattelaer "

External production

Production company: Art box
3D-artist: Kingcoma - Martijn Korstanje"