



ANOTHER GREAT CAMPAIGN FROM PUBLICIS GROUPE

NL (version FR suit ci-dessous):

Publicis Groupe België en Hello bank! multitasken voor de zelfstandige Zelfstandigen

Twee jaar geleden lanceerde de 100% digitale bank Hello bank! haar aanbod voor ondernemers met een campagne voor zelfstandigen die het heft in eigen handen nemen en alles van A tot Z zelf doen - met andere woorden, de zelfstandige Zelfstandigen.

Hello bank wilde verder borduren op dit idee en een nieuwe campagne ontwikkelen om het multitasking in het dagelijks leven van zelfstandigen te benadrukken.

Met de digitale tools van de Hello bank! pro-rekening, willen ze het multitasken vergemakkelijken zodat ondernemers de doe-het-zelf mentaliteit volledig kunnen omarmen.

Om te laten zien dat zelfstandigen hun bedrijf gemakkelijk kunnen opstarten en beheren met Hello bank!, vertrekt de campagne vanuit twee video's waarin een zelfstandige schrijver en een zelfstandige projectmanager de vele verschillende taken van hun werk op zich nemen, inclusief de financiële aspecten.

De campagne werd vanaf 19/08/2024 uitgerold door middel van online video's, bannerings, online audio (OLA) en SEO.

- EINDE PERSBERICHT -

[YouTube link.](#)

FR :

Publicis Groupe Belgium et Hello bank! En mode multitasking pour les Indépendant·es indépendant·es.

Il y a deux ans, la banque 100% digitale Hello bank! lançait son offre pour les professionnels avec une campagne mettant à l'honneur les indépendants qui prennent leur business en main et qui font tout de A à Z, autrement dit, les Indépendants indépendants.

Hello bank! souhaitait capitaliser sur cette idée et lui donner un coup de fraîcheur en soulignant l'aspect multitasking que prend le quotidien des Indépendants indépendants. Ce multitasking qui est facilité par les outils digitaux du compte pro de Hello bank! à utiliser en mode Do-It-Yourself.

Et pour montrer que ces professionnel·les peuvent facilement lancer et gérer leur business avec Hello bank!, la campagne s'articule autour de deux vidéos dans lesquelles une menuisier et un project manager se démultiplient pour accomplir les différentes tâches que demande leur job, y compris les aspects financiers qu'il requiert.

La campagne se décline en online video, bannerings, spots radio (OLA), SEO et est on air depuis le 19/08/2024

- FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

[Lien YouTube.](#)

Credits

Client: Jeannette Westerhout, Stefanie Goovaerts, Stefanie Dewitte, Ann Baggerman

Client Lead: Ellen Sonck

Account Director: Frédéric Haesendonck

Account Executive: Capucine Gas & Eline Van Loo

Sr Brand & Campaign Strategist: David Burny

Creative Director: Jonas Marysse

Creatives/concept providers: Sébastien Stevens, Bill Bilquin

Copywriter: Wim Corremans

Content Designer: Christopher Goossens, Benoit Germeau

Traffic Planner: Julie Maris

Design & DTP Lead: Romaine Dhainaut

Creative Retoucher: Fred Dupont & Francois Baudon

Moving Images Lead: Marc Van Buggenhout

Moving Images Producer: Marc Van Buggenhout, Daan Feytongs

Sound Lead: Tom Garcia

AV Production Coordinator: Saartje Goris

Sound Producer: Daria Karakoz

Sound Engineer: Mathias Lewis

Digital Production Lead: Teo Rasmerita

Digital Production: Thierry Vandermeulen

Motion Designer: Gauthier Fairon

External

Production: Hamlet

Directors: Ralf Demesmaeker

DOP: David Doom

Sound: Sonhouse

Media agency: Havas Media